

ПРАВИЛА

проведения Онлайн викторины, направленной на развитие внутреннего туризма на Дальнем Востоке («Всероссийский конкурс видео-эссе «Мой Дальний»)
(далее – Правила)

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Конкурс - Онлайн викторина, направленная на развитие внутреннего туризма на Дальнем Востоке («Всероссийский конкурс видео-эссе «Мой Дальний»);

Сайт Конкурса - <https://ddv.moscow/konkurs/> (далее – Сайт Конкурса);

Видеоролик – короткий видеосюжет (художественно составленная последовательность видеок кадров), в котором на втором плане могут применяться музыкальные и звуковые эффекты, а также текстовые и графические вставки;

Заявка – информация, предоставленная Участником при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на Сайте Конкурса, в соответствии с разделом 6 настоящих Правил. Неполные, не соответствующие требованиям настоящих Правил Заявки Организатором не рассматриваются и Заявками не признаются. Один Участник может отправить только одну заявку на участие в Конкурсе;

Конкурсное задание – съемка одного видеоролика от Участника, соответствующего заданной теме Конкурса в пункте 1.6 Правил;

Организатор и оператор Конкурса – Некоммерческая организация «Фонд развития социальных инициатив», в функции которого входит продвижение идеи и цели Конкурса, а также поддержка высокого статуса подготовки и проведения Конкурса. Основными задачами являются: информирование общественности о датах проведения всех этапов Конкурса и оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах, обеспечение технического сопровождения Конкурса, включая поддержку платформы для подачи заявок, техническую помощь участникам и обеспечение бесперебойной работы всех систем, связанных с проведением Конкурса;

Партнеры Конкурса – организации, представляющие интересы регионов Дальнего Востока в рамках проведения Конкурса, предоставляющие Главные и Гарантированные призы;

Региональная Комиссия - независимый коллегиальный орган от 10 (десяти) субъектов ДФО, в состав каждого из которых суммарно входит 3 человека: представители региональных органов власти (Министерства культуры, образования, туризма или молодежной политики) и медийные личности региона (журналисты, блогеры, режиссеры, телеведущие или деятели культуры). Члены Региональной Комиссии принимают участие в оценке конкурсных работ по заранее разработанным критериям оценки;

Участник - физическое лицо, школьники и учащиеся средних специальных учебных заведений, достигшее к моменту окончания регистрации на Конкурс 14 (четырнадцати) лет, но не старше 18 (восемнадцати) лет включительно, гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, и зарегистрировавшийся в соответствии с разделом 6 настоящих Правил;

Победитель Конкурса – участник, набравший наибольшее количество баллов, в соответствии с условиями, указанными в разделе 7 настоящих Правил, и получивший Главный Приз;

Финалист Конкурса – участник, набравший наибольшее количество баллов, в соответствии с условиями, указанными в разделе 7 настоящих Правил, и получивший Гарантированный Приз;

Главный Приз – сертификат на туристическую поездку в регион Дальнего Востока, о котором Участник записывал видео-эссе, на двоих человек (далее – Тур);

Гарантированный Приз – сувенирная продукция, предоставляемая Партнерами Конкурса.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс под названием «Онлайн викторина, направленная на развитие внутреннего туризма на Дальнем Востоке («Всероссийский конкурс видео-эссе «Мой Дальний»)» (далее - Конкурс) проводится Некоммерческой организацией «Фонд развития социальных инициатив».
- 1.2. Конкурс проводится заочно на территории всей Российской Федерации в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации (Глава 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса РФ).
- 1.3. Дни проведения Конкурса: с «01» сентября по «30» ноября 2025 года.
- 1.4. Цель Конкурса: популяризация туристического потенциала регионов Дальнего Востока РФ.
- 1.5. Задачи Конкурса: стимулирование творческого потенциала участников, формирование интереса к путешествиям по Дальнему Востоку РФ, выявление талантливых авторов и создание площадки для обмена опытом по популяризации туристического потенциала региона.
- 1.6. Тема конкурса: «Мой Дальний». Участникам Конкурса необходимо рассказать о своем взгляде на Дальний Восток, его уникальности, культуре, природе и возможностях через личную историю или эмоциональное повествование. В начале видео необходимо представиться и обозначить тему (например, почему Дальний Восток важен лично для меня), в основной части показать ключевые моменты — красивые места, традиции, истории успеха людей, переехавших туда, или свою мечту о переезде, а в заключении поделиться чувствами и пожеланиями для будущего региона.
- 1.7. Объявление о Конкурсе размещается с 00 час 00 мин «01» августа 2025 года (время московское) на Сайте Конкурса: <https://ddv.moscow/konkurs/>, на официальной странице Конкурса ВКонтакте: <https://vk.com/quest.ddv.moscow>.
- 1.8. Настоящие Правила в полном объеме размещаются в открытом доступе на Сайте Конкурса: <https://ddv.moscow/konkurs/>.
- 1.9. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса и/или путём отправки письма на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации. Оператор Конкурса вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.
- 1.10. Вся информация об Операторе Конкурса, о правилах и сроках проведения Конкурса, о сроках регистрации для участия в Конкурсе, о Призах, сроках, месте и порядке их получения размещена на Сайте Конкурса.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОПЕРАТОРЕ И ПАРТНЕРАХ КОНКУРСА

- 2.1. Оператором Конкурса является Некоммерческая организация «Фонд развития социальных инициатив» (далее – Оператор)
- 2.1.1. ОГРН 1177700006626;
- 2.1.2. Адрес: 123112, г. Москва, ул. Пресненская набережная, дом 8, стр. 1;
- 2.1.3. Почтовый (фактический) адрес: 123112, г. Москва, ул. Пресненская набережная, дом 8, стр. 1.
- 2.2. Регионы-партнеры Конкурса:
- 2.2.1. Амурская область;
- 2.2.2. Забайкальский край;
- 2.2.3. Магаданская область;
- 2.2.4. Приморский край;
- 2.2.5. Республика Бурятия;
- 2.2.6. Республика Саха (Якутия);
- 2.2.7. Сахалинская область;
- 2.2.8. Хабаровский край;
- 2.2.9. Чукотский автономный округ.
- 2.2.10. Камчатский край.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в период с 00 час 00 мин «01» сентября 2025 года по 23 час 59 мин «30» ноября 2025 года (время московское) включительно и включает в себя:
- первый этап Конкурса: «Регистрация участников и подача Заявки»;
 - второй этап Конкурса: «Отборочный этап»;
 - третий этап Конкурса: «Финальный этап»;
 - четвертый этап Конкурса: «Объявление Победителей Конкурса»;
- 3.1.1. **Первый этап Конкурса «Регистрация участников и подача Заявки»** проводится с 00 час 00 мин «01» сентября 2025 года по 23 час 59 мин «21» ноября 2025 года включительно (время московское) на Сайте Конкурса: <https://ddv.moscow/konkurs/> в личном кабинете Участника Конкурса, при условии выполнения действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- 3.1.2. **Второй этап Конкурса «Отборочный этап»** проводится с 00 час 00 мин «22» ноября 2025 года по 23 час 59 мин «23» ноября 2025 года включительно (время московское) Организатором/Оператором конкурса согласно критериям представленным в разделе 6 настоящих Правил.
- 3.1.3. **Третий этап Конкурса «Финальный этап»** проводится с 00 час 00 мин «24» ноября 2025 года по 23 час 59 мин «29» ноября 2025 года включительно (время московское) членами Региональной Комиссии согласно критериям представленным в разделе 7 настоящих правил.
- 3.1.4. **Четвертый этап Конкурса «Объявление Победителей Конкурса»** проводится после 00 час 00 мин «30» ноября 2025 года по 23 час 59 мин «30» ноября 2025 года (время московское) на Сайте Конкурса: <https://ddv.moscow/konkurs/>.
- 3.1.5. Время и формат **Церемонии награждения Финалистов и Победителей Конкурса** будет доведено до Финалистов и Победителей Конкурса в индивидуальном порядке через

личный кабинет на Сайте Конкурса и/или путем отправки уведомления на почту и/или путем телефонного звонка по номеру, указанных Участником при регистрации.

3.2. Порядок и сроки определения победителей Конкурса указаны в разделе 7 настоящих Правил.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

- 4.1. Участниками Конкурса могут стать физические лица, достигшие к моменту окончания регистрации на Конкурс 14 (четырнадцати) лет, но не старше 18 (восемнадцати) лет, являющиеся гражданином РФ, постоянно проживающим на территории РФ, зарегистрировавшиеся в соответствии с правилами раздела 6 настоящих Правил, для участия в Конкурсе. Несовершеннолетние, недееспособные и ограниченно дееспособные лица могут принять участие в Конкурсе и получить Призы только с согласия своих родителей/ законных представителей. Согласие своих родителей/законных представителей необходимо направить Оператору Конкурса, воспользовавшись формой обратной связи, доступной Участнику Конкурса после регистрации. При несоблюдении данного условия несовершеннолетние, недееспособные и ограниченно дееспособные лица будут дисквалифицированы из Конкурса.
- 4.2. Не допускается участие в Конкурсе сотрудников Организатора и Оператора, сотрудников подрядных организаций Оператора и сотрудников Партнеров Конкурса, а также их супругов и близких родственников.
- 4.3. Не допускается участие в Конкурсе Победителей и Финалистов Конкурса «Большой дальневосточный квест» 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 годов.
- 4.4. Допускается исключительно индивидуальное участие с личного аккаунта «ВКонтакте» Участников. На время проведения конкурса страница должна быть открыта. В личном аккаунте должна присутствовать минимум одна фотография с Участником Конкурса. Не допускается участие в Конкурсе с коммерческих и коллективных аккаунтов.
- 4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.6. Участники, ставшие Победителями, оставляют за собой право отказаться от Главного приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОПЕРАТОРА

- 5.1. Оператор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
 - 5.1.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.1 - п. 4.4. настоящих Правил.
 - 5.1.2. Участников, нарушивших сроки, установленные в пунктах 3.1. настоящих Правил.
 - 5.1.3. Участников, нарушивших пп. 6.1.1. настоящих Правил, и повторно зарегистрировавшихся на Конкурс, в том числе путём изменения персональных данных.
 - 5.1.4. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 5.2. Оператор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила путем их опубликования на Сайте Конкурса.
- 5.3 Решения Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

- 5.4. Оператор оставляет за собой право в любой момент изменить дату, место, формат проведения Церемонии награждения и/или отменить Церемонию награждения. Уведомление об этих изменениях должно быть направлено на адрес электронной почты Победителей и Финалистов Конкурса, указанный при регистрации, а также размещено на Сайте Конкурса.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п.п. 4.1. - 4.4. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:
- 6.1.1. зарегистрироваться на Сайте Конкурса: <https://ddv.moscow/konkurs/> путем заполнения электронной формы регистрации в следующие сроки: ежедневно с 00 час 00 мин «01» сентября 2025 года по 23 час 59 мин «20» ноября 2025 года (время московское);
- 6.1.2. получить уведомление с идентификационным номером Участника на адрес электронной почты, указанный при регистрации, получить распределение на регион, о котором необходимо будет подготовить Конкурсное задание (распределение происходит в случайном порядке);
- 6.1.3. подать Конкурсное задание путем загрузки в личном кабинете на Сайте Конкурса ссылки на видеоролик из аккаунта Участника в социальной сети ВКонтакте, следуя инструкциям, размещенным на Сайте Конкурса, в следующие сроки: ежедневно с 00 час 00 мин «01» сентября 2025 года по 23 час 59 мин «21» ноября 2025 года (время московское). К роликам в социальной сети ВКонтакте необходимо добавить описание (например, почему Участник создал это видео и какую историю рассказывает) и прикрепить хештеги: #МойДальний #ВКадреДальний #ЖивиНаДальнем .
- 6.1.4. В случае, если Участником Конкурса была совершена повторная попытка загрузить Конкурсное задание (по техническим и/или иным причинам), то датой загрузки будет считаться последняя дата, в которую Участник предоставил готовое Конкурсное задание.
- 6.2. При заполнении электронной формы регистрации на Сайте Конкурса Участнику необходимо указать следующие данные:
- Фамилия, Имя, Отчество;
 - Дата рождения;
 - Номер мобильного телефона;
 - Аккаунт в социальной сети «ВКонтакте»;
 - Адрес электронной почты;
 - Сделать фото для личного кабинета;
 - Пароль;
- и подтвердить:
- пароль;
 - согласие с правилами участия в Конкурсе;
 - согласие на обработку персональных данных;
 - согласие родителя/законного представителя на участие в Конкурсе.
- 6.3. Рассмотрение Заявок и допуск Участника к участию в третьем этапе Конкурса осуществляется Организатором/Оператором Конкурса в сроки до 23 час 59 мин «23» ноября 2025 года включительно (время московское) при условии соответствия Участника

требованиям настоящих Правил и с учетом следующих критериев и требований к видеоролику (включая, но не ограничиваясь):

- 6.3.1. Представленный Участником Конкурса видеоролик должен:
 - 6.3.1.1. иметь продолжительность не менее 30 сек., но не более 2 мин. (рекомендуемые форматы mp4, mov.) и соответствовать теме Конкурса и требованиям к структуре, указанным в п. 1.6. настоящих Правил, при этом Допускается увеличение длительности видеоролика не более чем на 3 секунды, в связи с техническими особенностями площадки размещения видеоролика;
 - 6.3.1.2. иметь разрешение: Full HD и горизонтальный формат (16:9);
 - 6.3.1.3. ролик должен быть на русском языке (допускается не более 2 (двух) коротких вставок на национальных языках народов Российской Федерации при наличии субтитров на русском языке);
 - 6.3.1.4. иметь в описании к ролику хештеги: #МойДальний #ВКадреДальний #ЖивиНаДальнем.
- 6.3.2. Представленный Участником Конкурса видеоролик не должен:
 - 6.3.2.1. рекламировать какие-либо товары или услуги;
 - 6.3.2.2. содержать нецензурную лексику, сцены насилия, порнографию, призывы к расизму, насилию, освещать биографию личностей, имеющих отрицательный образ/признанными иноагентами, пренебрежение законами и нормами Российской Федерации и т.п.
 - 6.3.2.3. нарушать законодательство Российской Федерации.
- 6.4. В ролике допускаются вставки фото- и видеоматериалов с указанием источников, допускаются озвучки дополнительными голосами, в т.ч. многоголосие. Допускается использование музыкальных материалов, мультипликации и/или спецэффектов, монтаж.
- 6.5. Материалы видеоролика не должны нарушать авторские и интеллектуальные права третьих лиц. Участник при загрузке ссылки на видеоролик в личном кабинете на сайте Конкурса отчуждает Организатору исключительное право на видеоролик. Участник гарантирует, что при отчуждении Организатору исключительного права на видеоролик не будут нарушены интеллектуальные права третьих лиц. Участник Конкурса самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами в случае нарушение авторских и интеллектуальных прав, согласно законодательству РФ.
- 6.6. Организатор/Оператор Конкурса может использовать и разрешать другим лицам использовать видеоролики Участников Конкурса в целях проведения Конкурсных активностей и для иных целей.
- 6.7. Видеоролик должен соответствовать правилам сообщества ВКонтакте, размещенным по адресу: <https://vk.com/@authors-tips-about-video>. Участники, Видеоролики которых не будут соответствовать указанным правилам, не будут допущены к участию Конкурсе. Сообщество ВКонтакте не является спонсором Конкурса и не несет ответственности за его проведение.
- 6.8. Совершение Участником действий, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе.
- 6.9. Заявка Участника подлежит отклонению Организатором/Оператором Конкурса в случае её несоответствия условиям, предусмотренным настоящим разделом.
- 6.10. Запрещается повторная регистрация Участника на Конкурсе.
- 6.11. Каждый Участник может подать только одну Заявку.

6.12. В случае изменения настоящих Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте Конкурса.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

7.1. Определение Финалистов и Победителей Конкурса – обладателей призов (далее – Призы) осуществляется в период, указанный в разделе 3 настоящих Правил.

7.2. Определение Финалистов и Победителей Конкурса производится путем оценки видеороликов, прошедших проверку членами Региональной Комиссии Конкурса в соответствии с установленными критериями оценки. Региональная Комиссия Конкурса производит оценку видеороликов по десятибалльной системе – от 1 до 10 баллов, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная оценка. Региональная Комиссия использует следующие критерии оценки с соответствующими пределами значимости.

№ критерия	Критерий оценки Конкурсной работы	Значения оценки по каждому из критериев
1.	Соответствие теме Конкурса.	<ul style="list-style-type: none">• 1 – 3 балла: тема практически не раскрыта или полностью игнорируется. Работа не соответствует заявленным критериям конкурса.• 4 – 6 баллов: тема затрагивается, но не полностью раскрыта или недостаточно глубоко проанализирована.• 7 – 8 баллов: тема хорошо раскрыта, работа соответствует заявленным критериям конкурса, но есть небольшие отклонения.• 9 – 10 баллов: полное соответствие теме конкурса. Тема раскрыта всесторонне и глубоко.

2.	Качество технического исполнения видеоролика, звука, монтажа.	<ul style="list-style-type: none">• 1 – 3 балла: низкое качество видео и звука, плохой монтаж, присутствуют значительные артефакты или шумы. Визуальные элементы нечеткие, а звук неразборчивый.• 4 – 6 баллов: среднее качество, некоторые проблемы с четкостью изображения или звука, но в целом видеоролик воспринимается. Есть попытки монтажа, но они не всегда удачны.• 7 – 8 баллов: хорошее качество видео и звука, монтаж выполнен на приемлемом уровне. Визуальные и звуковые элементы хорошо сочетаются друг с другом.• 9 – 10 баллов: высокое качество исполнения, профессиональный монтаж, четкое изображение и звук. Все элементы гармонично сочетаются, создавая целостное восприятие.
3.	Оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала.	<ul style="list-style-type: none">• 1 – 3 балла: используются клише и избитые форматы. Отсутствие креативности и новых идей.• 4 – 6 баллов: некоторые оригинальные элементы присутствуют, но в целом работа не выделяется на фоне других. Идеи могут быть частично заимствованы.• 7 – 8 баллов: ярко выраженная оригинальность в подаче материала, нестандартные подходы и интересные идеи. Работа выделяется среди других.• 9 – 10 баллов: исключительно оригинальная работа с уникальным стилем и подходом к теме. Новаторские идеи и креативные решения.

4.	Артистизм при подаче материала	<ul style="list-style-type: none">• 1 – 3 балла: подача материала невыразительная, отсутствие эмоций или артистизма.• 4 – 6 баллов: некоторые попытки выразить эмоции и вовлечь зрителя, но в целом подача может быть скучной или однообразной.• 7 – 8 баллов: яркая подача материала, артистизм выражен, ведущий/ведущая активно вовлекает зрителя и создает интересное восприятие.• 9 – 10 баллов: высокий уровень артистизма, харизматичная подача материала, сильная связь с аудиторией.
----	--------------------------------	---

Всего Оператором Конкурса будет организовано 10 (десять) Региональных Комиссий от 10 (десяти) субъектов ДФО (Партнеров Конкурса), в состав каждой из которых суммарно войдет 3 человека: представители региональных органов власти (Министерства культуры, образования, туризма или молодежной политики) и медийные личности региона (журналисты, блогеры, режиссеры, телеведущие или деятели культуры). Распределение Конкурсных работ Участников по Региональным Комиссиям распределяется в соответствии с регионом, о котором Участник готовил Конкурсную заявку.

Каждую конкурсную работу оценивает не менее 3-х членов Региональной Комиссии, каждый из которых выставляет оценки по четырем вышеперечисленным критериям. Каждый член Региональной Комиссии выставляет свою общую оценку за работу. Итоговая оценка Конкурсной работы рассчитывается как среднее общих оценок не менее трёх членов жюри. В случае, если Участники наберут одинаковое количество баллов, приоритет отдается той заявке, которая была подана в более ранний срок и время. Победителем Конкурса признается Участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов по результатам оценки Региональной Комиссии одного из десяти субъектов ДФО.

Финалистами конкурса признаются два Участника следующих после Победителя Конкурса по количеству баллов оценки членов Региональной Комиссии одного из десяти субъектов ДФО.

Всего в Конкурсе – 10 (десять) Победителей и 20 (двадцать) Финалистов. Региональная Комиссия каждого из 10 (десяти) субъектов ДФО выбирает 1 (одного) Победителя и 2 (двух) Финалистов.

7.3. Решение членов Региональной Комиссии не подлежит оспариванию.

7.4. Информирование Победителей и Финалистов Конкурса будет осуществляться через личный кабинет на Сайте Конкурса и/или путем отправки уведомления на почту и/или путем телефонного звонка по номеру, указанных Участником при регистрации, а также путем публикации результатов на официальной странице Конкурса ВКонтакте: <https://vk.com/ddv.moscow>, в день определения Победителя и/или Финалиста, согласно

пунктам 7.1, 7.2 настоящих Правил.

7.5. Победители Конкурса будут объявлены в период с 00 час 00 мин «30» ноября 2025 года до 23 час 59 мин «30» ноября 2025 года (время московское) на Сайте Конкурса: <https://ddv.moscow/konkurs/> и/или на официальной странице Конкурса ВКонтакте: <https://vk.com/quest.ddv.moscow>.

7.6. Время и формат Церемонии награждения Финалистов и Победителей Конкурса будет доведено до Финалистов и Победителей в индивидуальном порядке через личный кабинет на Сайте Конкурса и/или путем отправки уведомления на почту и/или путем телефонного звонка по номеру, указанных Участником при регистрации.

7.7. По окончании Конкурса Оператор/Организатор формирует следующие электронные документы в PDF- формате для Участников Конкурса:

7.7.1. Дипломы для Победителей и Финалистов Конкурса;

7.7.2. Сертификаты об участии для всех Участников Конкурса, кроме Участников – Победителей и Финалистов.

8. ПРИЗЫ И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ

8.1. 10 (десяти) Победителям (по одному Победителю в каждой из 10 (десяти) групп), набравшим наибольшее количество баллов по результатам оценки Региональной Комиссии одного из десяти субъектов ДФО, предоставляется 1 (один) из 10 (десяти) Главных Призов. Количество главных Призов – 10 (десять), каждый из которых является сертификатом на получение пакета услуг, включенных в Туры от Партнеров Конкурса:

- Тур №1 Амурская область;
- Тур №2 Забайкальский край.
- Тур №3 Магаданская область;
- Тур №4 Приморский край;
- Тур №5 Республика Бурятия;
- Тур №6 Республика Саха (Якутия);
- Тур №7 Сахалинская область;
- Тур №8 Хабаровский край;
- Тур №9 Чукотский автономный округ;
- Тур №10 Камчатский край.

Главные призы Победителей соответствуют распределению по группам, каждая из которых связана с одним конкретным регионом.

Время и формат Церемонии награждения Финалистов и Победителей второго этапа Конкурса будет доведено до Финалистов и Победителей в индивидуальном порядке через личный кабинет на Сайте Конкурса и/или путем отправки уведомления на электронную почту и/или путем телефонного звонка по номеру телефона, указанных Участником при регистрации.

Вход на Церемонию награждения Победителей и Финалистов Конкурса будет осуществляться по заранее подготовленным спискам и при предоставлении документа, удостоверяющего личность.

8.2. 20 (двадцать) Финалистов Конкурса, набравших максимальное количество баллов, становятся обладателями Гарантированных Призов.

8.3. Примерная программа Тура региона, полученного Участником при распределении, будет опубликована в личном кабинете Участника на Сайте Конкурса не позднее «01» ноября 2025 года. Программа и стоимость Туров могут отличаться в зависимости от периода и региона поездки. Ориентировочная стоимость Тура будет варьироваться от 150 000 (Ста пятидесяти тысяч) рублей до 500 000 (Пятисот тысяч) рублей. Окончательная стоимость Тура будет сообщена партнёром Конкурса и может отличаться в большую или меньшую сторону не более чем на 30%.

Победитель сообщает желаемые даты проведения Тура Партнеру Конкурса не позднее чем за 30 календарных дней до его начала. Тур может быть осуществлен в срок до «30» ноября 2026 года включительно, если это не противоречит условиям утвержденной Партнером программы Тура. В случае, если Победитель Конкурса не вышел на связь с Оператором конкурса в срок до «14» декабря 2025 года включительно, Партнер Конкурса вправе отказать Победителю Конкурса в проведении Тура. Почта для связи с Оператором: konkurs@fipdv.ru.

8.4. Стоимость Туров включает в себя:

- Трансфер на двоих из аэропорта до места проживания и от места проживания до аэропорта на территории региона Дальнего Востока, в котором проходит Тур;
- Проживание на двоих в гостинице / на базах отдыха – 2-местные номера – не менее 4 ночей;
- Экскурсии в сопровождении квалифицированных гидов;
- Трехразовое питание каждый день Тура, включая завтрак в отеле и ланч-боксы на период экскурсий;
- Спортивные и/или культурно-массовые мероприятия в рамках программы Тура;
- Страховка от несчастного случая;
- Координация победителей Партнером Конкурса с момента вручения Главного Приза и до окончания Тура.

8.5. Победитель обязуется за свой счет осуществлять дополнительные расходы, не связанные с утвержденной программой Тура.

8.6. Для получения Главного Приза, Победителю необходимо предоставить Партнеру Конкурса не позднее чем за 30 календарных дней до начала Тура в срок до «30» ноября 2026 года включительно, следующие сведения:

8.6.1. Фамилия, Имя, Отчество;

8.6.2. Адрес регистрации;

8.6.3. Номер основного документа, удостоверяющего его личность;

8.6.4. Сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;

8.6.5. Номер свидетельства ИНН;

8.6.6. Номер пенсионного страхового свидетельства (СНИЛС).

8.7. Призы, предусмотренные п.п. 8.1. и 8.2. настоящих Правил, предоставляются Партнерами и Оператором Конкурса, при условии предъявления документа, удостоверяющего личность.

8.8. В случае отсутствия Победителя на Церемонии награждения, в даты и сроки, указанные в пункте 8.1. настоящих Правил, Призы, предусмотренные п.п. 8.1. - 8.2. настоящих Правил можно получить в офисе Оператора Конкурса, по адресу: 123112, г. Москва, ул. Пресненская набережная, дом 8, стр. 1, с понедельника по пятницу, с 11 до 18 часов с «01» декабря 2025 года до «30» декабря 2025 года (время московское) включительно. Для того,

чтобы получить Приз по прибытию в офис Оператора Конкурса необходимо позвонить по номеру: 8 (495) 120-36-12.

В случае, если Победитель не имеет возможности забрать приз по указанному адресу, доставка осуществляется за счет Победителя.

По истечении указанного срока Главный Приз невостребованный Победителем передается Участнику, находящемуся на следующей позиции в рейтинге Победителей на Сайте Конкурса и/или на официальной странице Конкурса ВКонтакте внутри группы данного региона после Победителя, и будет дополнительно оповещен посредством телефонного звонка и/или направлением уведомления на адрес электронной почты, указанных в личном кабинете Участника при регистрации на Сайте Конкурса.

8.8.1. В случае, если Победитель Конкурса реализует свое право отказаться от Главного приза/Гарантированного Приза, то он обязан уведомить об этом Оператора конкурса, направив на электронный адрес konkurs@fipdv.ru письмо, содержащее письменный отказ от Главного приза/Гарантированного Приза. Отказом Участника от предоставляемого Главного приза/Гарантированного Приза считается письмо от родителей/законных Представителей Участника/совершеннолетнего Участника, направленное на указанный выше адрес электронной почты с электронного адреса Участника, указанного при регистрации. Письмо с отказом обязательно должно содержать информацию о Победителе, с указанием региона, в который планировалась организация Тура, или информацию о Гарантированном Призе.

8.9. Финалист, не являющийся Победителем Конкурса, может получить Гарантированный Приз, предусмотренный п.8.2. настоящих Правил, на Церемонии награждения. Время и место Церемонии награждения Финалистов и Победителей Конкурса будет доведено до Финалистов и Победителей в индивидуальном порядке через личный кабинет на Сайте Конкурса и/или путем отправки уведомления на электронную почту и/или путем телефонного звонка по номеру телефона, указанных Участником при регистрации.

Или Финалист, не являющийся Победителем Конкурса, может получить Гарантированный Приз, предусмотренный п.8.2. настоящих Правил, в офисе Оператора Конкурса, по адресу: 123112, г. Москва, ул. Пресненская набережная, дом 8, стр. 1, с понедельника по пятницу, с 11 до 18 часов с «01» декабря 2025 года до «30» декабря 2025 года (время московское) включительно. Для того, чтобы получить Приз по прибытию в офис Оператора Конкурса необходимо позвонить по номеру: 8 (495) 120-36-12.

В случае, если Финалист, не являющийся Победителем Конкурса, не имеет возможности забрать приз по указанному адресу, доставка осуществляется за счет Финалиста, не являющегося Победителем Конкурса.

По истечении указанного срока невостребованный Приз передается Участнику, находящемуся после Финалиста в списке Рейтинга Финалистов на Сайте Конкурса и/или на официальной странице Конкурса ВКонтакте <https://vk.com/quest.ddv.moscow>, который будет дополнительно оповещен посредством телефонного звонка и/или направлением уведомления на адрес электронной почты, указанных в личном кабинете на Сайте Конкурса. Для получения Гарантированного Приза Финалисту необходимо предъявить документ, удостоверяющий его личность.

8.10. **В соответствии с положениями НК РФ совокупная стоимость Призов, полученных**

от организаций, превышающая 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), включается в налоговую базу по НДС. При этом согласно ст.217 НК РФ не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) Призы, полученные от организаций в отчетном периоде, совокупная стоимость которых не превышает 4 000 руб. (Четыре тысячи рублей). Главный приз выдаётся Партнёрами Конкурса Победителю в натуральной форме, в связи с чем Партнёры Конкурса не могут удержать сумму НДС, ввиду чего Победитель самостоятельно обязуется произвести уплату НДС в размере 13% от окончательной стоимости Тура. Принимая участие в Конкурсе, Участники, в том числе Победитель, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

- 8.11. Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок и/или умышленные действия Участника, повлекшие за собой нарушение условия, указанные в п. 8.10., включая понесенные последним расходы.
- 8.12. Главные Призы и Гарантированные Призы не подлежат выдаче в денежном эквиваленте.

9. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ

- 9.1. Факт выполнения Участником действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника своей волей и в своем интересе, на обработку персональных данных Оператором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 9.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Оператором обязанностей налогового агента.
- 9.3. Перечень персональных данных в п.п. 6.2. и 9.8., которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 9.6. Оператор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.
- 9.7. Оператор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и в течение 3 (трех) лет после их завершения.
- 9.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Оператора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего согласие на обработку своих персональных данных.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. По всем вопросам организации Конкурса Участники могут связаться с Оператором по адресу электронной почты konkurs@fipdv.ru.
- 10.2. По всем вопросам, которые не урегулированы настоящими Правилами, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.
- 10.3. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров, а в случае недостижения согласия – путем направления мотивированной письменной претензии в адрес соответствующей стороны. Если такая претензия осталась без ответа в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента получения письменной претензии ответчиком, спорные вопросы подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.
- 10.4. Все Участники, Победители и Финалисты Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 10.5. Партнер Конкурса вправе перенести, согласованные с Победителем Конкурса сроки Тура в связи с ограничительными мерами, принимаемыми властями вследствие введения военного положения, распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV). Уведомление об этих изменениях должно быть направлено на адрес электронной почты, указанный при регистрации.
- 10.6. Победитель Конкурса считается уведомленным о том, что Организатор, Оператор и Партнёр Конкурса не отвечают за ограничения и правила, вводимые властями вследствие введения военного положения, в том числе, но не ограничиваясь, распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), соблюдение санитарных норм, вакцинация, наличие отрицательного ПЦР-теста и т.д., которые должен соблюдать и обеспечить Победитель Конкурса. Победитель Конкурса самостоятельно несёт расходы, связанные с соблюдением, вводимых ограничений и правил. Организатор, Оператор и Партнёр Конкурса не несут ответственности за последствия, вызванные несоблюдением Победителем Конкурса введенных ограничений и правил, в том числе за невозможность организации Тура.
- 10.7. Оператор не несет ответственность за невыполнение и/или ненадлежащее выполнение Партнерами Конкурса своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами и Партнерскими Соглашениями между ними и Оператором. Участник вправе предъявлять претензии, относительно выдачи призов только к Партнерам Конкурса.